



UNIVERSITAT  
POMPEU FABRA

Conocimiento y Simbología Masónica  
(en la Masonería Regular)

Dr. Raul M. Abril

July, 2010

Reviewed April 2013

Reviewed June 2013



*A Khiara, con amor*

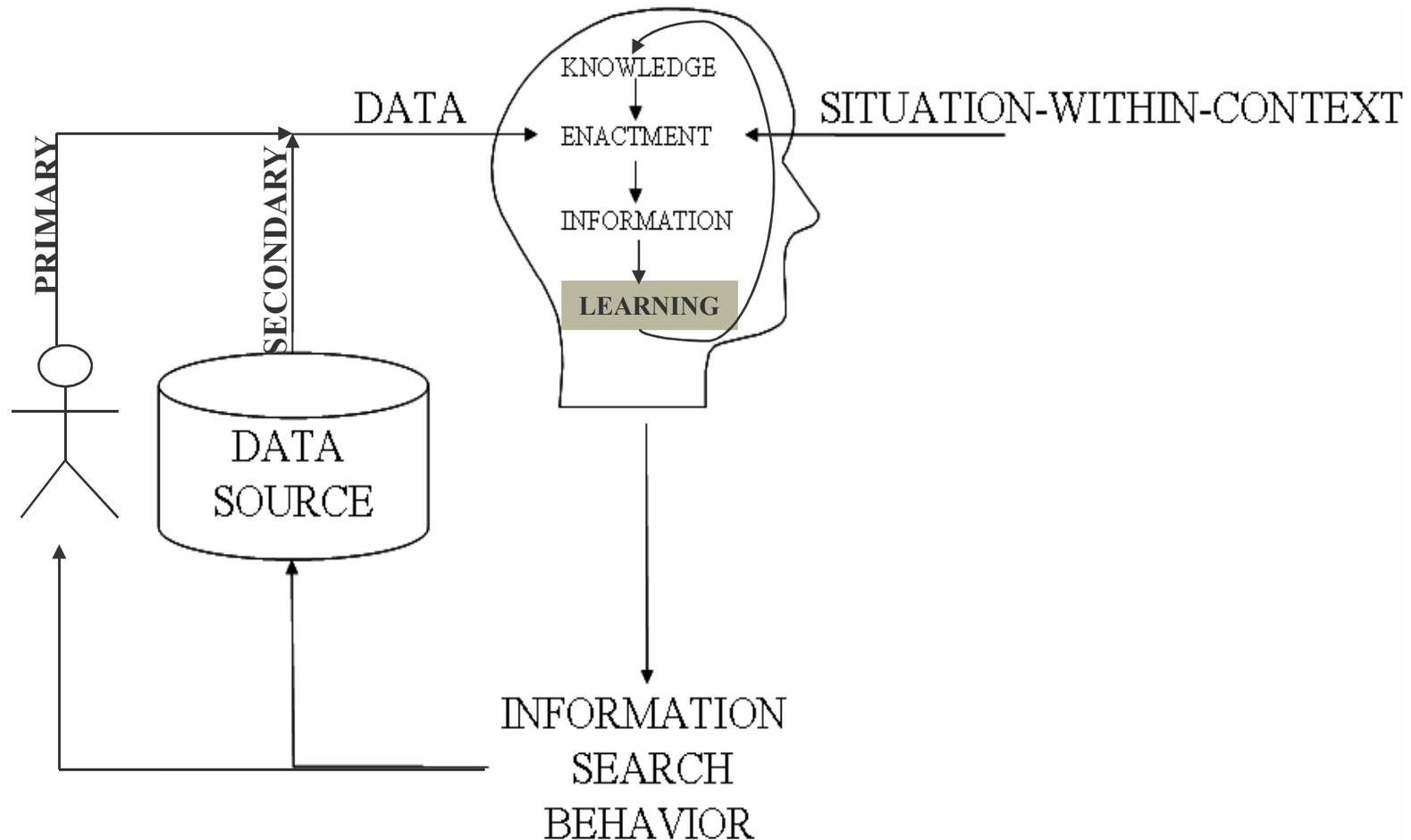


# AGENDA

- De DATOS a CONOCIMIENTO INDIVIDUAL
- APRENDIZAJE INDIVIDUAL
- CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL
- ELEMENTOS DEL APRENDIZAJE INDIVIDUAL
- CREACION DE CONOCIMIENTO MASÓNICO INDIVIDUAL
- TIPOS DE CONOCIMIENTO
- CREACION DE CONOCIMIENTO MASÓNICO ORGANIZACIONAL



# De DATOS a CONOCIMIENTO INDIVIDUAL



Source: The inner and inter construct associations of the quality of data warehouse customer relationship data for problem enactment by Raul M Abril, doctoral thesis, Henley Management College , 2005



# De DATOS a CONOCIMIENTO INDIVIDUAL

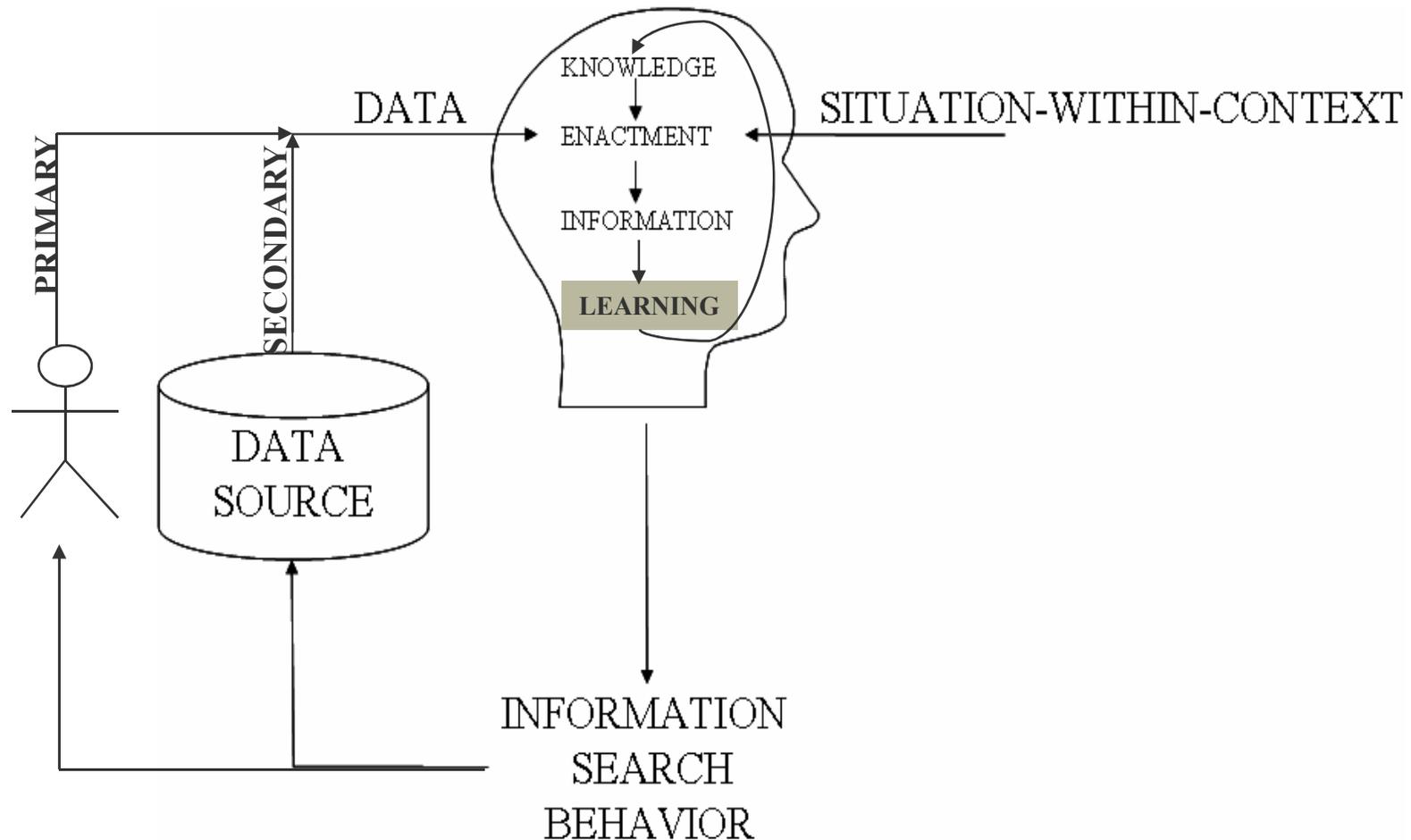
- **Dato** (e.g. Burke 1989) :
  - Es un código (texto, número, imagen, ...)
  - obtenible a partir de un proceso de codificación
  - Cuya utilidad no ha sido aún valorada por un individuo en una situación-en-un contexto
- **Información Individual** (e.g. Burke 1989, Goia 1986, Feldman and March 1981) :
  - Dato(s) con un significado impartido en un contexto y una situación por un individuo a través de un proceso cognitivo de interpretación.
- **Conocimiento Individual** (e.g. Nonaka 1994) :
  - Información creída como “cierta”
  - Almacenada en memoria (i.e. puede ser recuperada)
  - [Escuela conductista: Es (re)usada en situaciones que el individuo estima oportuno] ← La Masonería pertenece a esta escuela



# De DATOS a CONOCIMIENTO INDIVIDUAL. FUENTES DE DATOS

	INTERNAL	EXTERNAL
PRIMARY	Peers, Oral Tradition	Experts
SECONDARY	Records	Publications (paper, internet)

Proceso cognitivo que permite la generación de conocimiento (individual)



Source: The inner and inter construct associations of the quality of data warehouse customer relationship data for problem enactment by Raul M Abril, doctoral thesis, Henley Management College , 2005



# CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

- **Información Organizacional** (e.g. Weick 2000) :
  - Dato(s) con un significado socialmente construido en un proceso reflexivo colectivo cuyo objetivo es reducir la multiplicidad de interpretaciones ante un mismo dato.
  - Un simbolo es una información organizacional
- **Conocimiento Organizacional** (e.g. Walsh and Ungson 1991, Daft and Weick 1984) :
  - Información organizacional creida socialmente confirmada como “cierta”
  - Almacenada en memoria organizacional (i.e. puede ser recuperada)
  - [Escuela conductista: Es (re)usada en situaciones por individuos de dicha organizacion] ← La Masonería pertenece a esta escuela
  - Un rito masónico es conocimiento organizacional



# Ejemplos de simbolos en REAA

- Martillo: Simboliza la determinación y la fuerza de voluntad.
- Cincel: Simboliza la educación y la focalización
- Regla de 24 pulgadas: Simboliza la responsabilidad en tener unos principios y aplicarlos en la evaluación de la conducta las 24 horas del día
- Piedra bruta: Simboliza la existencia de imperfecciones propias del grado de aprendiz que deben pulirse usando los anteriores tres instrumentos





## Alegorías/Metáforas/Parábola

**“UNA HERIDA, ES SIEMPRE UNA HERIDA, SE PRODUZCA EN UNA MADERA, EN LA CARNE O EN LA VIDA AFECTIVA”**

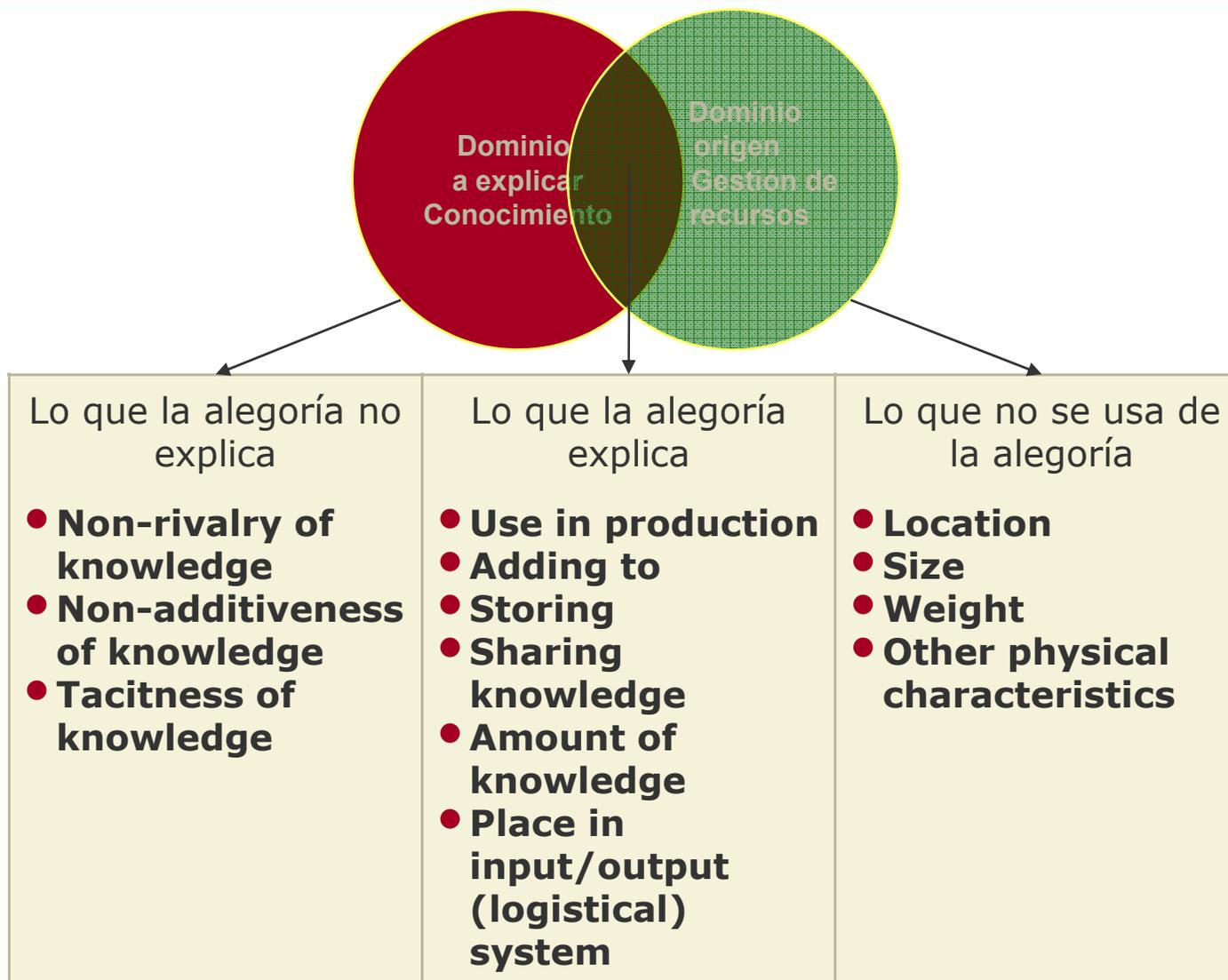
La alegoría “HERIDA” permite saltos “horizontales” en un mismo plano de la realidad entre distintos elementos (“MADERA”, “CARNE”, “VIDA AFECTIVA”) de la misma

Alegoría/Metáfora: Relación de dos hechos/proposiciones entre los que hay similitud y por lo menos un componente común.

*Parábola del siervo cruel:* Narra la historia de un siervo que no está dispuesto a perdonar las deudas que sus vasallos mantenían con él, pero sí en cambio esperaba a que Dios le eximiera de sus errores. La parábola apunta, sobre todo, a que si fue la voluntad divina la de perdonar al deudor, éste ha de ser igual de tolerante con quienes cometen el mismo error.



# Utilidad de las alegorías (ej conocimiento como recurso)



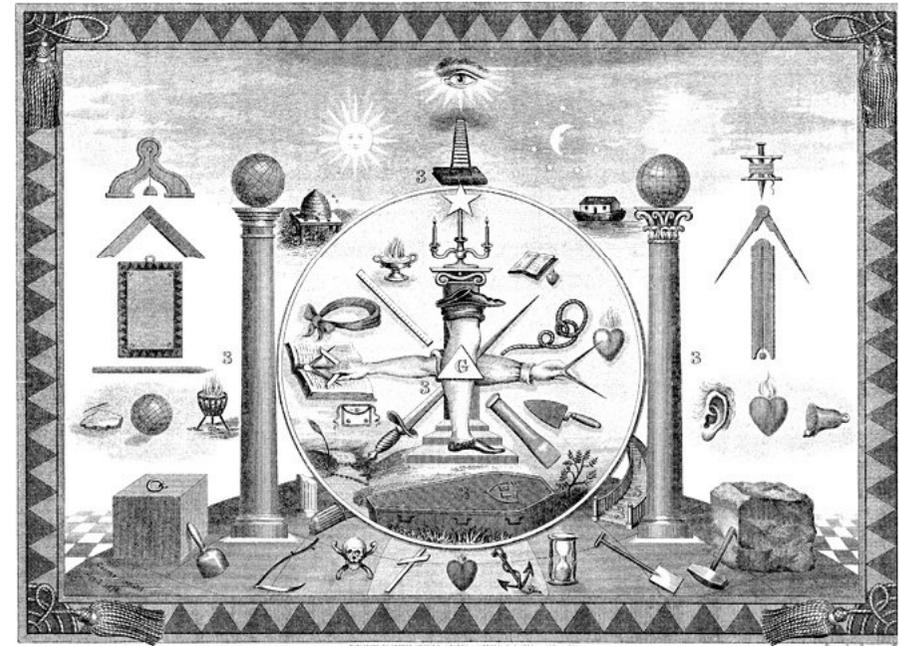
# Simbología

Símbolo [estático]: Encarnación sintética de una idea trascendental (vs. Inmanente) a la que se accede a través de su contemplación (e.g.V. Cirlot 2000)

Símbolo: Es

- alegoría,
- con un significado compuesto
- que relaciona dos planos de la realidad (sic.) distintos:

el plano espiritual y el plano físico



MASONIC EMBLEMS

*Respectfully Dedicated (by permission) To F. W. M. W. C. of Bannockby, The Most Worshipful Grand Master, Master of Scotland, By His Humble Servant William Garry*



# Utilidad de los símbolos

➤ Permite saltos “verticales” entre componentes del plano espiritual componentes del plano físico (e.g. René Guenon)

## Ejemplos:

- dualidad propia del gnosticismo vs. el pavimento mosaico
- En un claustro románico
  - El alma vs. la fuente
  - La trascendencia del “Principio Único” vs. el espacio arquitectónico construido
  
- El símbolo produce una tensión comunicante en aquel que pregunta y es derivada del esfuerzo cognitivo y emocional que produce en el observador la experiencia de interpretar y vivir el símbolo.



# El símbolo masónico

- El masón (regular) es un hombre gnóstico que cree que el Universo
  - tiene distintos planos (eg . Macro y micro)
  - es una indisoluble unidad
  - creado por Dios

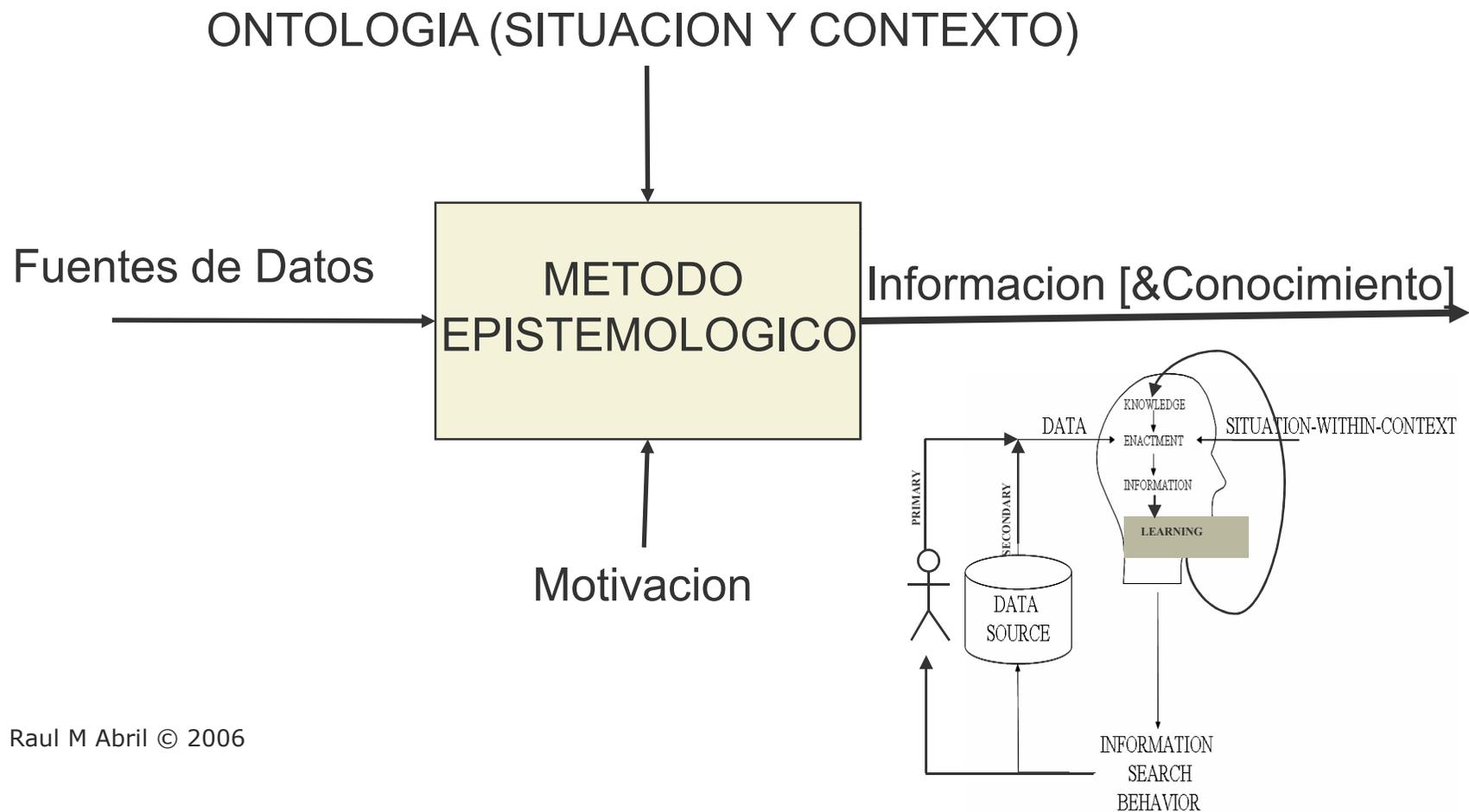
Ergo

- existen correspondencias “verticales” entre aquellos elementos de esos niveles
  - que comparten una tensión vital

De tal forma que el símbolo masónico es una manifestación ontológica de la creación de Dios.



# ELEMENTOS DEL APRENDIZAJE INDIVIDUAL



Source: Raul M Abril © 2006



# ONTOLOGIA. DEFINICION

- Es el esquema de referencia
  - Como vemos el mundo/la realidad?
  - Es el estudio de lo que existe
  - Amplia variedad de escuelas ontologicas entre positivismo y constructivismo
  - Define las categorias de las cosas y de las relaciones entre ellas (Platon)



# ONTOLOGIA. POSITIVISMO (e.g. Easterby-Smith et al. 1997).

- La realidad existe por si misma, es objetiva y sus atributos pueden ser medidos con metodos objetivos
- El observador es independiente de la realidad (no altera la realidad al observarla)
- Se centra en hechos
- Busca comprender causalidad y leyes generalizables.
- Es un enfoque reduccionista al construir modelos de la realidad.
- El conocimiento se descubre/adquiere (ya esta alli)
- La democracia es un concepto positivista



# ONTOLOGY. CONSTRUCTIVISM (e.g. Bunge 1996)

- La realidad no existe por si misma sino ligada a la subjetiva experiencia del individuo
- El observador es parte de lo observado
- Se centra en significados
- Busca comprender lo que esta sucediendo. Ningun interes en conclusiones generalizables
- Es un enfoque holistico
- El conocimiento se crea



# EXAMPLES OF POSITIVISTIC ONTOLOGIES. Michael Porter



In relation to the firm's environment, the literature on ontology of environmental factors (e.g. (Porter 1980) suggests well known factors like suppliers power, barriers to entry, customers power, threats of substitutes and competitors.



## EXAMPLES OF CONSTRUCTIVISM ONTOLOGIES: Kabbalah

- It is concerned with the mystical aspect of Rabbinic Judaism. It is a set of esoteric teachings meant to explain the relationship between an eternal and mysterious Creator and the mortal and universe (His creation).
- It is a set of scriptures that exist outside the traditional Jewish Scriptures.
- Kabbalah seeks to define the nature of the universe and the human being, the nature and purpose of existence, and various other ontological questions.



## EJEMPLOS DE ONTOLOGIAS CONSTRUCTIVISTAS: Landmarks+simbologia de la Masoneria Regular

- G:.A:.U:.
- Libro Sagrado
- Etc...



# EPISTEMOLOGIA

- Que tecnicas vamos a usar en nuestro aprendizaje para adquirir –positivismo- /crear –constructivismo- conocimiento?



# EPISTEMOLOGIA. Características de los Métodos

## En los Positivistas:

- Métodos Cuantitativos (i.e. estadística)
- Formular hipótesis y testarlas
- Ideales para cuantificar variables en una escala métrica
- Popper's rule of falsification:  
*“a theory is validated not by testing it for being true, but by not being able to refute it”*

## En los Constructivistas:

- Métodos cualitativos
- Inferencia inductiva
- Ideales para definir conductas/procesos



# EPISTEMOLOGY. METHODS

<b>METHOD</b>	<b>Data</b>	<b>Paradigm (positivistic / non-positivistic)</b>
<b>Experiment</b>	Quantitative or qualitative	Positivistic
<b>Survey</b>	Quantitative or qualitative	Could be both
<b>Questionnaire</b>	Mainly quantitative, potential for qualitative	Could be both
<b>Case study</b>	Mainly qualitative, potential for quantitative	Could be both
<b>Grounded theory</b>	Mainly qualitative, potential for quantitative	Mainly non-positivistic
<b>Ethnography</b>	Could be both	Mainly non-positivistic
<b>Action research</b>	Could be both	Non-positivistic

Muller, R. [2006], Business Research Lectures



# ELEMENTOS DE LA INFERENCIA

INFERENCIA: DADOS DOS DE LOS ELEMENTOS SIGUIENTES  
SE CONCLUYE LA EXISTENCIA DEL TERCERO

(PRE) OBSERVACION

(POST) RESULTADO

REGLA/PROCESO



# Inference method: As a method for derive (acquire/create) information as conclusions

	<b>Deduction</b>	<b>Induction</b>	<b>Abduction</b>
<i>Given</i>	Rule	Case/Obs (as precondition)	Rule
<i>Given</i>	Case/Obs (as precondition)	Result/Fact (as postcondition)	Result/Fact (as postcondition)
<i>Conclusion</i>	Result/Fact (as postcondition)	Rule	Case/Obs (as precondition)

## *Example*

**Axiomatization, Forecasting**

**Modeling (i.e. regression, neural networks, association rules, , Generalization from a sample to a population (e.g. statistical inference), hypotheses generation, Bayesian inference (new evidence is used to update the probability that a hypothesis may be true)**

**Root cause analysis, Content Analysis:**  
 Rule: Knowledge on Web Interface design (e. g. windows, navigation bars)  
 Result/fact: A web page

- Case/Observation: Enacted information from data of a phenomenon involving an entity/property x [e.g.  $\{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ ]
- Rule: Hypothesis that provides a general (e.g. parametric) explanation about a research/business question in terms of the relationship between a *precondition* implying a postcondition and that until it is not falsified it is considered as acceptable [e.g.  $Y=F(X)$ ]
- Result/Fact: Validated proposition (i.e. it can be checked and confirmed) as true statement involving an entity/property y [e.g.  $\{y_1, y_2, \dots, y_n\}$ ]



# ELEMENTOS DE LA INFERENCIA

DOLOR DE CABEZA

EJEMPLO

NO DOLOR DE CABEZA

TERAPIA

DADOS DOS ELEMENTOS SE INFIERE EL TERCERO

CONOCIMIENTO CREADO (SI LLEGAMOS A REUSARLO)



# ELEMENTOS DE LA INFERENCIA INDUCTIVA

DADA LA SITUACION DE  
PARTIDA  
“DOLOR DE CABEZA””

Y

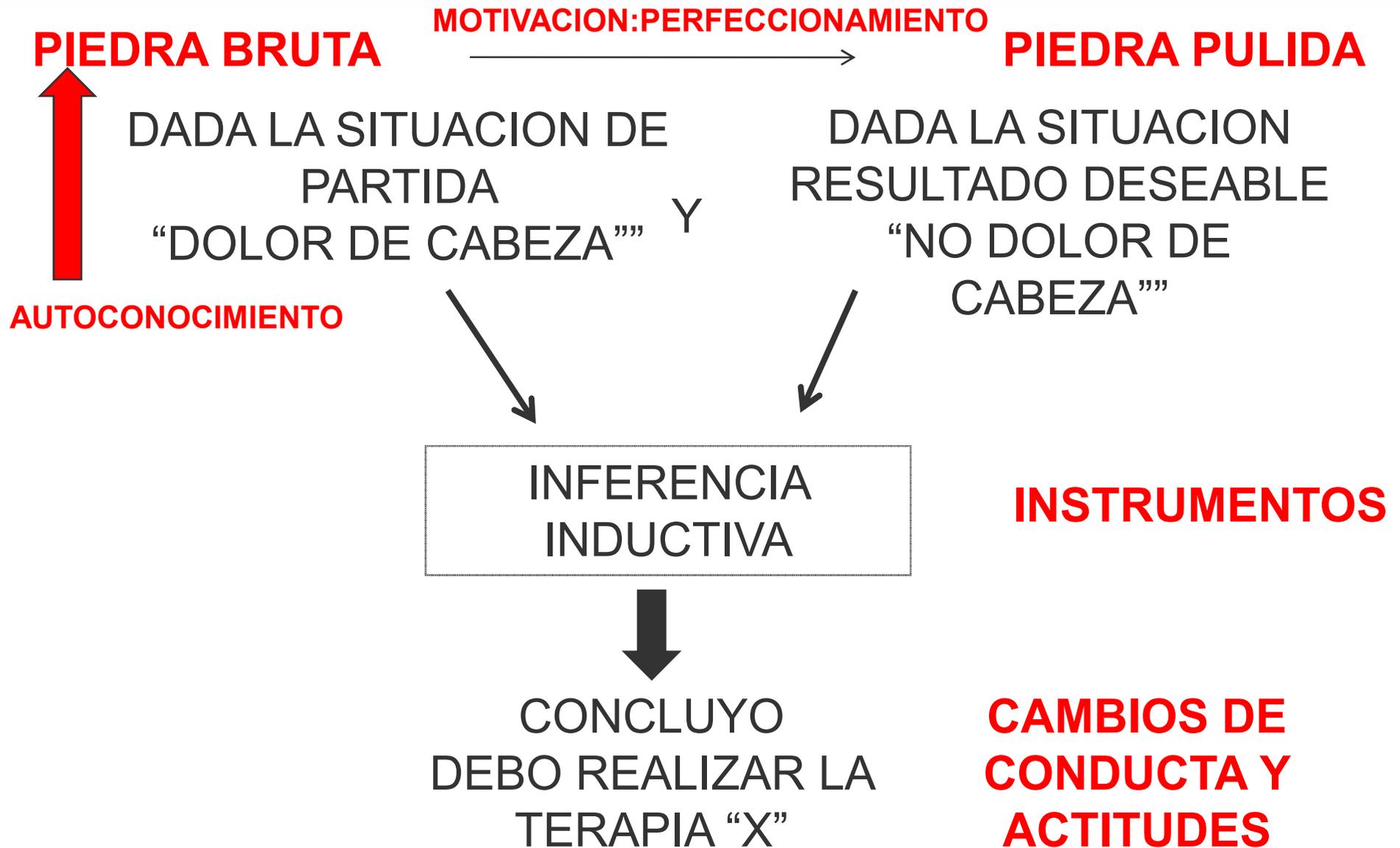
DADA LA SITUACION  
RESULTADO DESEABLE  
“NO DOLOR DE  
CABEZA””

INFERENCIA  
INDUCTIVA

CONCLUYO  
DEBO REALIZAR LA  
TERAPIA “X”



# ELEMENTOS DE LA INFERENCIA INDUCTIVA EN LA MASONERIA SIMBOLICA



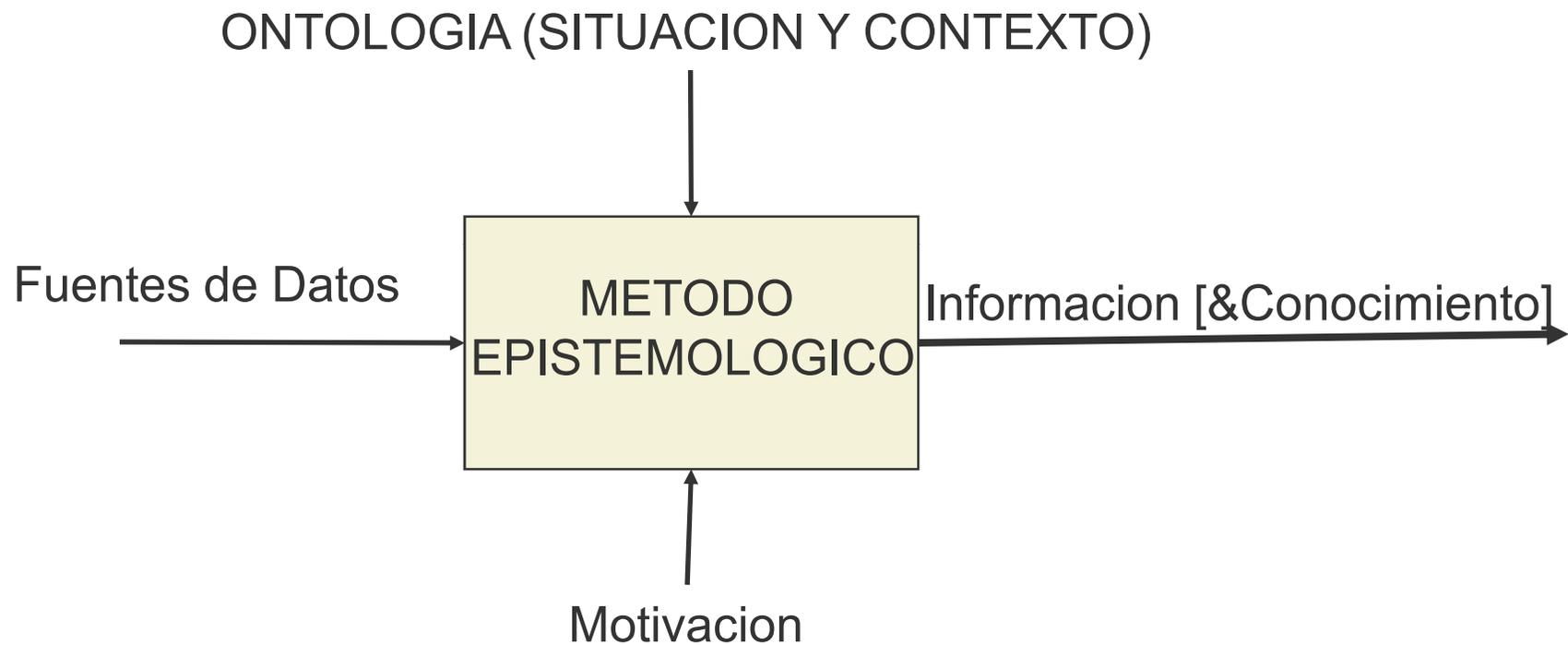


## EJEMPLO DE AUTOEVALUACION EN UNA PLANCHA

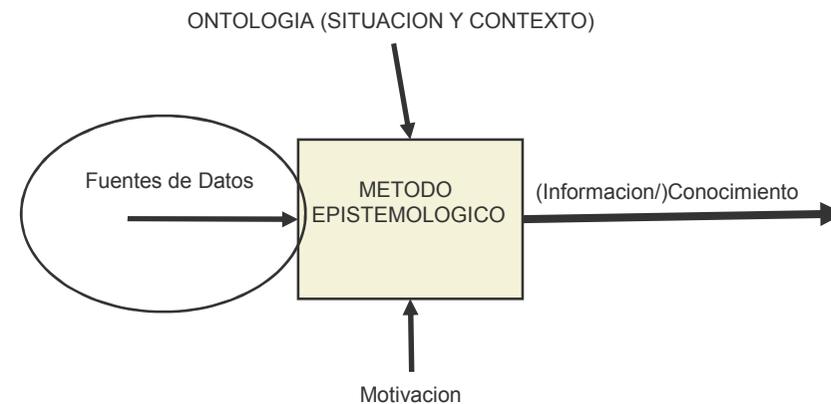
- ***"...Creo que domino el martillo y el cincel, pero estoy débil con la regla de 24 pulgadas.***
- ***Se que no se trata de acercar mi piedra bruta a la forma de un determinado modelo exterior, si bien esto puede servir de motivación e inspiración, sino que el modelo o perfección ideal he de buscarlo dentro de mi mismo.***
- ***También se que una forma de aplicar la regla de 24 pulgadas es con el método de comparar comportamientos anteriores y posteriores a mi iniciación. Son mis vicios los mismos? Tienen la misma intensidad? "***



# CREACION DE CONOCIMIENTO MASONICO INDIVIDUAL



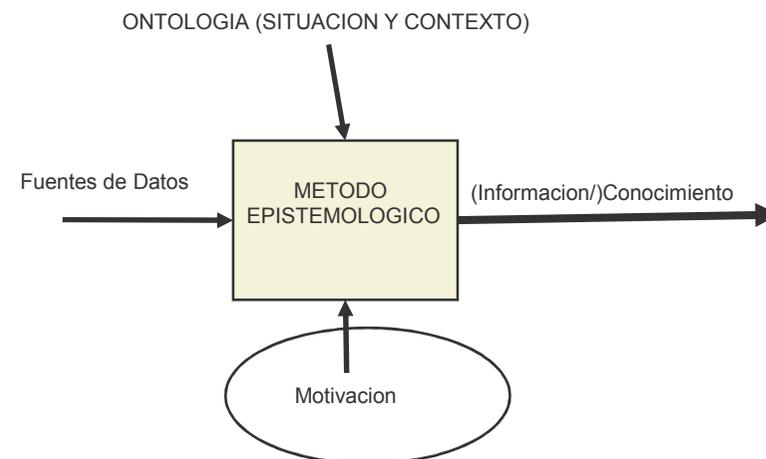
- AUTOCONOCIMIENTO
  - RECONOCER TUS IMPERFECCIONES





# ASPECTOS MOTIVACIONALES DE LA MASONERIA (REGULAR)

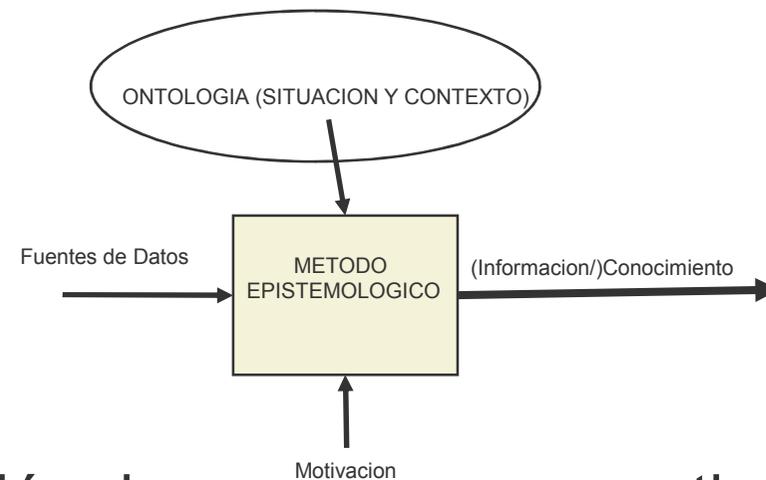
- CONSTRUIR TU CATEDRAL INTERNA SIGNIFICA SER UNA MEJOR PERSONA
- EL HOMBRE ES UN INSTRUMENTO DE DIOS EN LA TIERRA
- SI TODOS LO HACEMOS, EL MUNDO SERA MEJOR





# ASPECTOS ONTOLOGICOS DE LA MASONERIA (REGULAR)

- CONSTRUCTIVISMO
- LANDMARKS
- FENOMENO INICIATICO
- CONJUNTO DE LOS POCOS (\*) ARQUETIPOS FUNDAMENTALES DE LA CREACIÓN
- EL UNIVERSO ES CREADO POR DIOS CON UN ORDEN. "Dios no juega a los dados"

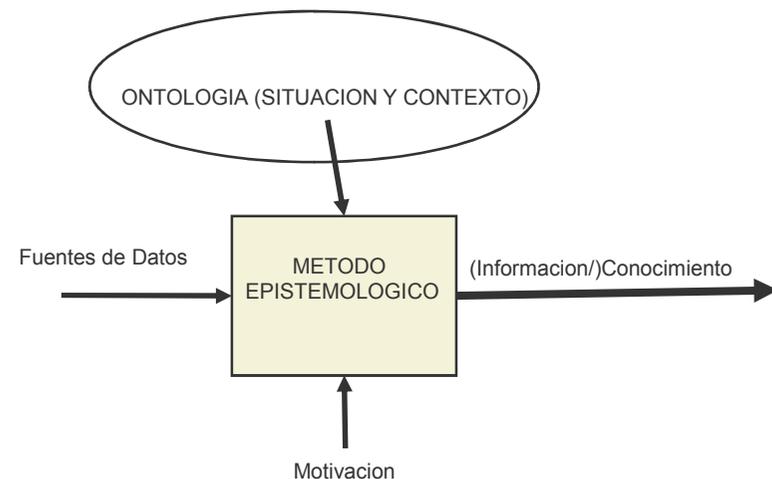


(\*) La multiplicidad es una derivación de esos pocos arquetipos



# ASPECTOS ONTOLOGICOS DE LA MASONERIA (REGULAR)

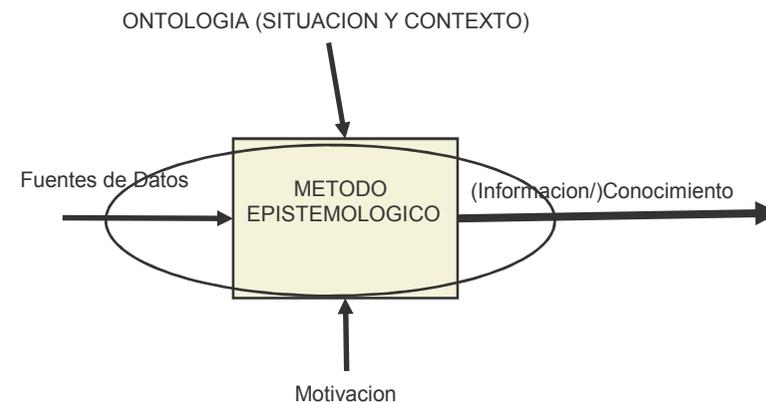
- NINGUN SÍMBOLO ES INDIFERENTE. TODOS SON SIGNIFICATIVOS
- NINGUNA ELEMENTO DEL PLANO FISICO ES INDEPENDIENTE EN SI MISMO. TODO ESTA RELACIONADO Y ORDENADO POR DIOS
- LO CUANTITATIVO SE TRANSFORMA EN CUALITATIVO EN CIERTOS PUNTOS ESENCIALES QUE CONSTITUYEN PRECISAMENTE LA SIGNIFICACIÓN DE LAS COSAS
- TODO ES SERIAL (Vs. DISCRETO) TANTO EN EL PLANO FÍSICO COMO EN EL ESPIRITUAL
- EXISTEN CORRELACIONES DE SITUACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS PLANOS





# EPISTEMOLOGICAL ASPECTS OF SPECULATIVE MASONRY

- Interpretative methods
- Inductive inference
- Individual learning: Knowledge discovery using the inductive inference method for derive individual information as analogies using symbols
- Organizational learning: Knowledge creation using the four transitions of Nonaka & Takeuchi model where ritualistic processes are important





## El ritual como simbología masónica (regular)

Ritual:

- Es un símbolo en acción que encarna una idea a la que se accede a través de la experiencia de participar en su desarrollo
- Es un reflejo estético de una ética basado en una cierta dramatización que requiere ser realizado perfectamente y sin alteraciones
- Que fomenta la pertenencia al grupo
- Que se realiza A:.L:.G:.D:.G:.A:.D:.U:. Con lo cual al invocarlo se pide que nos ilumine



## El ritual como simbología masónica (regular)

### Ritual:

- Produce cambios de consciencia en los participantes caracterizados por factores emotivos que emanan de la realidad individual espiritual (\*)
  
- Tiene dos momentos culminantes:
  - La formación de la Cadena de la Unión
  - La lectura de planchas como manifestación de creación de conocimiento organizacional

(\*) Jung, C. 1952 Transformaciones y símbolos de la libido



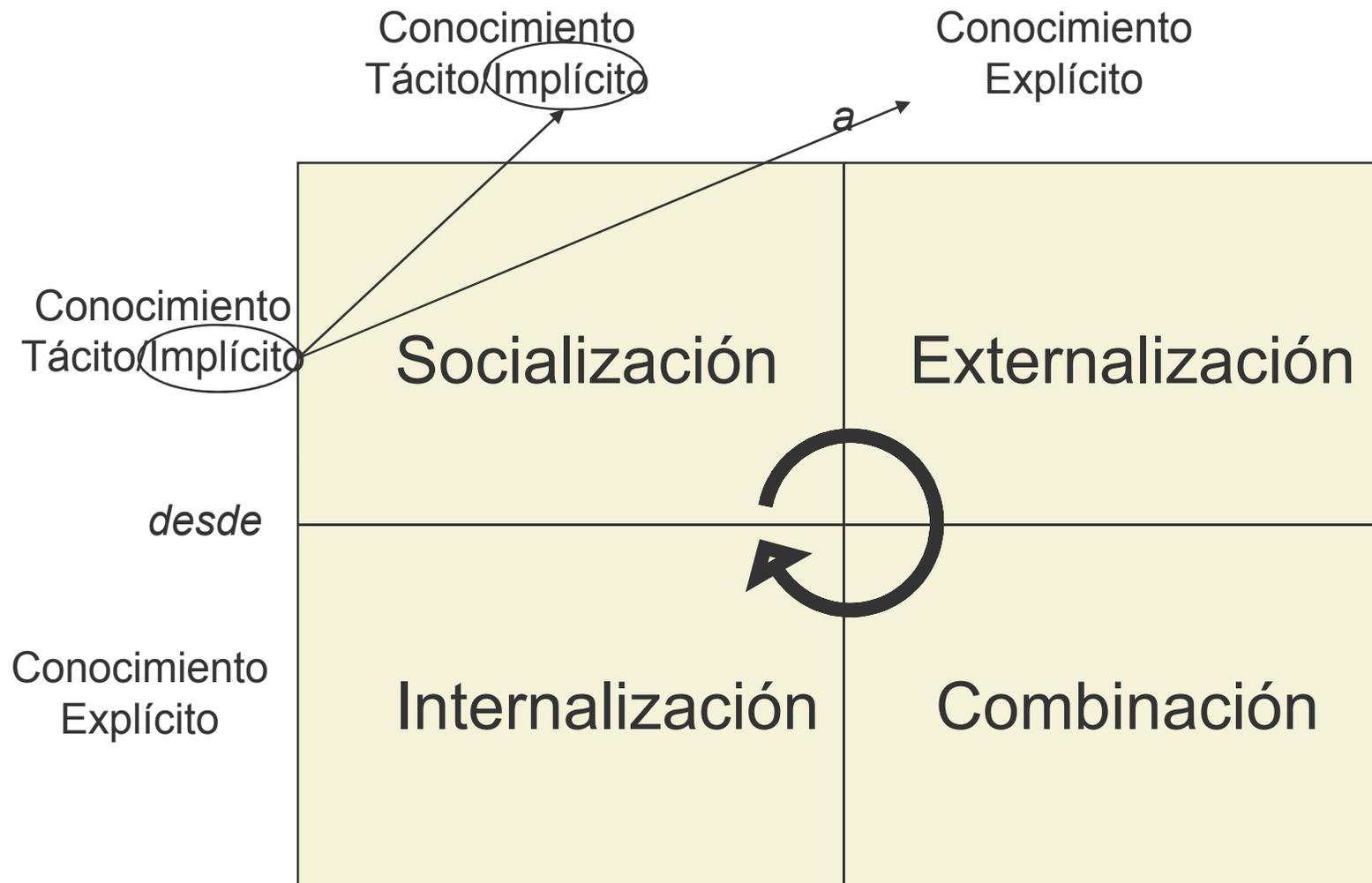
# Knowledge Types

- Explicit knowledge
- Tacit knowledge
- Implicit knowledge

<http://www.johngirard.net/johngirard/videos/KM%20Course%20-%20KM%20Introduction.wmv>



# Creación del conocimiento organizacional



Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company*. Oxford University Press.



# Creación del conocimiento masónico organizacional



Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company*. Oxford University Press.



# Tradición masónica

Continuidad en la creación de  
conocimiento masónico organizacional

